

中国的发展给海外华文媒体带来机遇

作者：戴华东 西班牙《侨声报》社长

据有关资料统计，目前大约有 5000 多万华侨华人，分布在世界 160 多个国家和地区。19 世纪初期，在东南亚与美国，出现了最早的海外华文报刊。随着社会的进步，进入 21 世纪，海外华文媒体经历了多个时代的变革，从最初的报刊，发展至现在与网络、电视、广播等多种传媒方式相结合的立体化媒体。

汉语是世界上使用人数最多的语言，作为五千年中华文明的传承载体，它有着强大的生命力。进入信息化时代，华文信息的传播对于海外华侨华人来说，显得尤为重要。

随着海外华侨华人经济的发展，汉语现也成为使用分布最为广泛的语言之一。规模庞大的华侨华人群体，在接受当地文化、融入当地社会的同时，仍然保持着与中华民族的血脉亲情。其群体内部之间的交流，与祖国之间进行的信息互换，仍以汉语为主要工具。因此，华文媒体所起到的作用与担当的责任则更加重要与突出。

改革开放后，我国出国人数的逐年增多，海外华侨华人的构成已经发生了巨大的变化，而这一变化对华文媒体的发展与影响是根本且深远的。中国的发展对新一代中国移民在海外的生存与发展创造了条件与机遇，其中华文媒体是直接受益者。

早期的华侨出国多以赚钱为目的，期待有朝一日能够衣锦还乡，他们对家乡仍然存在很强的依存感，最终他们还是期望能够回到家乡，落叶归根。他们出国前大多属于生活比较贫困的低收入人群，比较起来知识文化水平偏低。因此，他们在国外谋生的手段基本都是体力劳动。那时的中国尽管是大国，但仍属于贫困国家行列，而国际社会对当时的中国多持负面态度。应该说，早期的中国移民还面临着被当地社会歧视与压迫的境况。

与早期中国移民不同，在中国社会整体进步的背景下，新移民给海外华人注入了新生力量。特别是新移民的年轻化，80 后乃至 90 后华人青年逐步形成气候。他们有着良好的教育背景、经济地位，富于创新精神和开拓能力。他们的移民目的是能够在海外扎根长期发展、入籍。由于他们有语言的优势，也有着老一辈所不具有的现代意识和服务理念。他们更适合融入当地社会，并且在就业方面也有着更多的优势与空间。

进入 21 世纪，在世界实现多极化和经济全球化的过程中，中国进入了历史上发展最为迅速的时期。随着国家经济的强大、国际地位的提升，以及近年北京上海相

继成功举办奥运会、世博会，世界都将目光投向中国，此时海外华文媒体则成为连接海内外信息的重要纽带。如此背景下，海外华文传媒进入了一个快速发展的新阶段，华文报刊、电台、电视台迅速发展。为了满足读者、观众日益增长的信息与文化需求，华文媒体的质量与数量都发生了跨越的变化。有的国家一个城市就有六七八家报社，有的是日报，有的是周报，有的一周两报，可见媒体发展的繁荣。

中国的发展给海外华文媒体带来机遇

作者: [戴华东](#)
作者单位: [西班牙《侨声报》社](#)

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Conference_7562343.aspx